

STRATEGIA WYŻSZEJ SZKOŁY INFORMATYKI, ZARZĄDZANIA I ADMINISTRACJI W WARSZAWIE

Strategia WSIZiA zawiera program długofalowej działalności Uczelni ukierunkowany na wykorzystanie potencjału ludzkiego, naukowego i zasobów Uczelni dla osiągnięcia założonych celów. Jest niezbędna w procesie ubiegania się o środki pomocowe krajowe i z Unii Europejskiej.

Uczelnia działając w istniejących warunkach rynkowych musi mieć te cele jasno sprecyzowane w strategii i określić: w jaki sposób je osiągnąć, jakie są szanse powodzenia realizowanych działań i z jakimi trudnościami należy się liczyć. Niezbędna jest więc koncepcja właściwego rozwoju WSIZiA oraz jej przyszłej pozycji w kraju i w Europie.

W ramach Strategii WSIZiA w Warszawie założono, że wykształcenie jest podstawową wartością jednostki, dlatego zdobycie wyższego wykształcenia i pogłębianie wiedzy musi być w pełni dostępne dla wszystkich osób chcących podwyższać swoje kompetencje i doskonalić umiejętności.

I. W ZAKRESIE KSZTAŁCENIA Strategia WSIZiA zakłada:

1. Stałe wzbogacanie i poszerzanie oferty edukacyjnej.
2. Uwzględnienie w trakcie kształcenia studentów unijnych założeń edukacyjnych (w tym m.in. deklaracji bolońskiej) zgodnych z Krajowymi Ramami Kwalifikacji dla polskiego szkolnictwa wyższego i innymi wymaganiami określonymi przez MNiSW.
3. Dostosowanie oferty kształcenia do potrzeb lokalnego i ogólnopolskiego rynku pracy.
4. Permanentne podnoszenie poziomu kształcenia stosownie do potrzeb rynku regionalnego i krajowego.
5. Przygotowanie Uczelni do wzbogacania oferty dydaktycznej, która będzie zawierać i wykorzystywać nowoczesne techniki nauczania.
6. Wzmocnienie i rozwój kadry naukowo-dydaktycznej WSIZiA.
7. Zintensyfikowanie współpracy w obszarze kształcenia z innymi uczelniami i instytucjami w celu wymiany studentów, zapewnieniu praktyk studenckich itp.
8. Udoskonalenie warunków studiowania i podnoszenia poziomu kształcenia oraz zwiększenia mobilności studentów.
9. Udoskonalenie systemu motywacyjnego związanego z jakością nauczania.
10. Podjęcie prac dotyczących kształcenia z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość.
11. Utrzymanie i poszerzenie systemu stypendiów, dotacji, zapomóg.
12. Pogłębienie znajomości języków obcych przez studentów i działania w kierunku stworzenia alternatywnych studiów w językach obcych.

II. W ZAKRESIE NAUKI Strategia WSIZiA zakłada:

1. Wzmocnienie potencjału naukowego uczelni poprzez poszukiwanie i zatrudnianie naukowców z uznanym dorobkiem naukowym.
2. Rozszerzenie prac zmierzających do wzmocnienia współpracy naukowo-badawczej z innymi uczelniami oraz z podmiotami gospodarczymi.
3. Poprawę finansowania badań naukowych, szczególnie poprzez intensywne pozyskiwanie środków zewnętrznych, m.in. ze środków unijnych.
4. Wspomaganie rozwoju młodej kadry naukowej poprzez system motywacji do podnoszenia kwalifikacji naukowych.
5. Prowadzenie badań naukowych i prac rozwojowych istotnych z punktu widzenia gospodarki regionu i kraju.
6. Wprowadzenie systemu motywacyjnego związanego z jakością badań.

7. Wprowadzenie uczelnianego systemu oceny aktywności naukowej, którego elementami będą m.in. publikacje w monografiach, wydawnictwach zwartych zbiorowych, artykuły w czasopismach naukowych, uzyskane nagrody.

III. W ZAKRESIE WSPÓŁPRACY KRAJOWEJ I MIĘDZYNARODOWEJ Strategia WSIZiA zakłada:

1. Zwiększenie mobilności kadry naukowej w zakresie kontaktów naukowych z innymi wykładowcami, udziału w projektach badawczych, udziału w konferencjach, seminariach itp., uczestnictwa zagranicznych naukowców w Radzie Naukowej Zeszytów Naukowych WSIZiA,
2. Zgłaszanie propozycji krajowych i międzynarodowych projektów badawczych.
3. Podjęcie wysiłków w celu stworzenia systemu wymiany kadry naukowo-dydaktycznej z uznanymi zagranicznymi ośrodkami akademickimi.
4. Działania nad stworzeniem oferty praktyk studenckich w transgranicznych korporacjach, w kraju, jak i poza jego granicami.
5. Wzbogacenie wiedzy i praktycznych umiejętności studentów poprzez dążenie do rozszerzania współpracy z zagranicznymi ośrodkami akademickimi.
6. Rozszerzenie współpracy z bibliotekami naukowymi.

IV. W ZAKRESIE ZARZĄDZANIA UCZELNIĄ Strategia WSIZiA zakłada:

1. Opracowanie i wdrożenie procedur uczelnianych systemu zapewnienia jakości.
2. Stworzenie zintegrowanego systemu zarządzania opartego na nowoczesnych kompatybilnych systemach informatycznych.

V. W ZAKRESIE INFRASTRUKTURY Strategia WSIZiA zakłada:

1. Wzmocnienie potencjału naukowo-badawczego poprzez modernizację istniejącej bazy lokalowo-dydaktycznej.
2. Redukcję barier architektonicznych dla osób niepełnosprawnych.
3. Stałe poszerzanie księgozbioru znajdującego się w bibliotece uczelnianej.

VI. W ZAKRESIE tzw. życia studenckiego Strategia WSIZiA zakłada:

1. Przyjęcie zasady, że funkcjonowanie samorządu studenckiego (a w szerszym kontekście – ruchu studenckiego) to ważny element istnienia Uczelni, który umożliwi kształtowanie oczekiwanej sylwetki osobowo-zawodowej absolwenta WSIZiA, a co za tym idzie – wzbogaca zdolność analitycznego podejścia studenta/absolwenta do otaczającej go rzeczywistości społecznej, politycznej, gospodarczej.

VII. W ZAKRESIE DZIAŁAŃ PROMOCYJNYCH Strategia WSIZiA zakłada:

1. Ciągłą promocję Uczelni skierowaną do uczniów warszawskich szkół średnich i szkół z miejscowości znajdujących się w otoczeniu stolicy.
2. Kontynuację imprez dostępnych dla wszystkich chętnych (szczególnie dla uczniów szkół średnich) z zastosowaniem elementów konkursów i z zastosowaniem nowoczesnych form oddziaływania.
3. Współpracę z mediami regionalnymi odnośnie do działań Uczelni.
4. Organizację kampanii reklamowych dotyczących oferty Uczelni.
5. Realizację profesjonalnego i nowoczesnego portalu internetowego Uczelni, w szczególności z udostępnieniem stron z informacjami w językach obcych.
6. Ustalenie systemu, dzięki któremu będzie można wspierać osoby z dysfunkcjami ruchowymi. Uczelnia mając miano „Dobrej Uczelni” chce być przyjazną dla wszystkich studentów, także niepełnosprawnych.

7. Doskonalenie systemu poradnictwa zawodowego dla osób niepełnosprawnych w zakresie działania Biura Karier.
8. Intensywne zabieganie (np. poprzez akcje promocyjne, informacje o uczelni w szkołach średnich, w mass mediach) o zwiększenie liczby studiujących.

VIII. W ZAKRESIE WSPÓLPRACY Z ABSOLWENTAMI Strategia WSIZiA zakłada:

1. Organizację cyklicznych imprez ukazujących dokonania studentów i absolwentów Uczelni na polu działalności zawodowej i życia prywatnego.
2. Monitorowanie losów zawodowych absolwentów Uczelni.
3. Wspieranie działania grupy zrzeszającej absolwentów Uczelni.
4. Podjęcie działań dotyczących utworzenia Uniwersytetu Trzeciego Wieku, skupiającego starszych absolwentów Uczelni, jak i wszystkich chętnych chcących poszerzać swą wiedzę.
5. Animację aktywizacji zawodowej studentów i absolwentów.
6. Szeroką ofertę studiów podyplomowych wzbogacających predyspozycje zawodowe.

Strategię powinni realizować wszyscy pracownicy naukowo-dydaktyczni, administracyjni oraz studenci.